

media.think.tank 2018

film | innovation | economics

Programm

20. April 2018 | 09:00 – 18:00 | Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF

Die Filmbranche als Impulsgeberin für Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft?

Die Konferenz diskutiert die Filmbranche als Creative Industry und ihre Impulse für die Wirtschaft und Gesellschaft im digitalen Zeitalter. Film ist wichtiger Motor des Wandels. Das kreative Denken, die Exzellenz in den künstlerischen Gewerken, das hochpräzise Arbeiten im Team, zugleich der Umgang mit digitaler Technik und mit digitalen Geschäftsmodellen werden mehr und mehr zur Schlüsselkompetenz – weit über die Filmbranche hinaus. Mit diesem erweiterten Blick soll über Selbstverständnis, über Stellenwert und Bedeutung des deutschen Films einmal anders diskutiert werden.

Die Veranstaltung richtet sich an Interessierte aus Filmbranche, Künsten und Wissenschaften, sowie Kultur- und Wirtschaftspolitik und besteht aus drei Blöcken.

Teil 1: Film als Kernbranche der Creative Industries – A Bigger Picture?

Der erste Teil diskutiert die politische Agenda für die deutsche Filmbranche - sowohl im internationalen Medienkontext als auch im Kontext der Kultur- und Kreativwirtschaft.

- Wie wird die Filmbranche als Kernbranche der Creative Industries beschrieben?
- Welches Selbstverständnis und welche Ambition braucht die deutsche Filmbranche, um im internationalen Wettbewerb erfolgreich zu bestehen?
- Welchen Blick auf und welche Vision für den Film hat die Politik?
- Welche Rahmenbedingungen müssen dafür bereitgestellt werden?

Teil 2: Navigieren in offenen Systemen: Kreative Prozesse, Creative Entrepreneurship, Creative Governance

Der schnelle Wandel der digitalen Welt ist eine Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft. Können Künste, die in Szenarien denken und ständig mit dem Unbekannten umgehen, anderen Arbeitsfeldern eine Basiskompetenz für den Umgang mit komplexen Systemen zur Verfügung stellen? Wie verläuft die Dynamik kreativer Systeme und das Navigieren in unbekannter Umgebung?

- Welche Schlüsselkompetenzen sehen wir im Medium Film?
- Wie entsteht das Neue in den Künsten und in der Wissenschaft, in der Ökonomie und der Gesellschaft? Wie sind Chancen und Risiken dabei verteilt?
- Lassen sich Impulse und Strategien aus den Kreativbranchen für die übrige Wirtschaft ableiten?

Teil 3: Neue Formen des Neuen: Nicht-technische Innovationen in der Filmbranche

Merkmale sogenannter "nicht-technischer Innovationen" sind beispielsweise neue kreative Inhalte sowie die Interaktion mit Kontexten, Anwendungsvielfalt und Ergebnisoffenheit. Auch für die Filmbranche ist dieses neue und erweiterte Innovationskonzept, das nicht nur Technologien und Produkte, sondern auch Geschäftsmodelle und -prozesse, Strategien und Strukturen betrifft, relevant.

- Welche Beispiele gibt es einschließlich aber auch jenseits der großen Innovationen YouTube, Netflix und Co?
- Wie, wo und aus welchen Motiven entstehen neue Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten in den audiovisuellen Medien?
- Wie sehen geeignete Instrumente der Innovationsförderung aus? Unter welchen Bedingungen lassen sich Förderprogramme auch für Innovation im Kreativbereich aktivieren?

Preis: 120,00 EUR | 55,00 EUR (Early Bird bis 31. März)

Ausführliche Informationen finden Sie auf: <https://www.epi.media/mtt18>

In Kooperation mit:



Partner & Co-Veranstalter Networking:



Förderer:



media.think.tank 2018

film | innovation | economics

Programm

09:00 **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. Susanne Stürmer, Präsidentin, Filmuniversität Babelsberg *KONRAD WOLF*
Nadja Radojevic, Geschäftsführerin, Erich Pommer Institut

09:35 **Moderation**
Anna Luise Kiss, Vizepräsidentin, Filmuniversität Babelsberg *KONRAD WOLF*/ **Torsten Zarges**, Chefreporter, DWDL.de

TEIL 1: Film als Kernbranche der Creative Industries – A Bigger Picture?

09:50 **INPUT: Die Filmbranche in Deutschland: Wirtschaftliche Bedeutung und Wachstumspotentiale**
Prof. Klaus Goldhammer, CEO und Managing Partner, Goldmedia

10:00 **PANEL mit anschl. Diskussion**
Christoph Backes, Projektleiter, Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes
Dr. Christian Ehler, Mitglied des Europ. Parlaments (MdEP), Vorsitzender Intergroup "Creative Industries in Europe"
Dr. Andreas Görgen, Leiter Abteilung Kultur und Kommunikation, Auswärtiges Amt
Meike Kordes, Filmproduzentin und Geschäftsführende Gesellschafterin, Kordes & Kordes Film
Prof. Kirsten Niehuus, Geschäftsführerin Filmförderung, Medienboard Berlin-Brandenburg
MinDirig Dr. Jan Ole Püschel, Leiter Gruppe Medien und Film, Internationales, Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)

11:15 **Kaffeepause**

TEIL 2: Navigieren in offenen Systemen: Kreative Prozesse, Creative Entrepreneurship, Creative Governance

11:45 **KEYNOTE: Die Innovationskraft künstlerischen Denkens**
Prof. Ursula Bertram, Künstlerin, Professorin für Plastik und interdisziplinäres Arbeiten, TU Dortmund

12:05 **INPUT: Künstlerische Forschung im Wandel der Wirtschaft und Gesellschaft**
Prof. Dr. Stefan Winter, Gastprofessor, Filmuniversität Babelsberg *KONRAD WOLF*

12:15 **PANEL mit anschl. Diskussion**
Wolf Bauer, Produzent, langjähriger CEO, UFA
Prof. Ursula Bertram, Künstlerin, Professorin für Plastik und interdisziplinäres Arbeiten, TU Dortmund
Jannis Funk, Filmproduzent und Gründer, Cinuru Research GmbH
Prof. Svetlana Heger-Davis, Bildende Künstlerin & Direktorin Departement Kunst & Medien, Vize-Präsidentin, Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)
Prof. Michael Hutter, Ökonom, Soziologe, Wissenschaftszentrum für Sozialforschung Berlin (WZB)

13:30 **Lunch | Expert Meetings | Networking**

TEIL 3: Neue Formen des Neuen: Nicht-technische Innovationen in der Filmbranche

14:30 **KEYNOTE: Innovationen in der Filmbranche – mehr als Technik**
Dr. Christian Handke, Assistant Professor (tenured), Cultural Economics & Entrepreneurship, Erasmus Universität Rotterdam

14:50 **INPUT: Innovationen in der Filmindustrie: Fakten und Förderbedarf**
Dr. Anselm Mattes, Manager, DIW Econ

15:00 **PANEL mit anschl. Diskussion**
Wolf Bosse, Director of Strategic Business Development, ARRI
Dr. Christian Handke, Assistant Professor (tenured), Cultural Economics & Entrepreneurship, Erasmus Universität Rotterdam
Arno Heinisch, CEO, Rocket Beans Entertainment
MinR Hans-Peter Hiepe, Referatsleiter, Bundesministerium für Bildung und Forschung
Dr. Anselm Mattes, Manager, DIW Econ

16:15 **Zusammenfassung und Networking**

In Kooperation mit:

Partner & Co-Veranstalter Networking:

Förderer: