

## **Delegationsreise Kanada 2018 für Produzenten aus dem Bereich Digital Content**

**06.06.2018**

Berliner und Brandenburger Produzent\*innen und Entwickler\*innen aus dem Bereich Digital Content haben die Möglichkeit, mit einer Delegation die kanadischen Standorte Toronto und Montréal kennenzulernen. Das Programm ist für den Zeitraum 24. bis 28. September geplant und umfasst Briefings zur digitalen Medienwirtschaft in Toronto und Montréal, Firmenbesuche, One-on-one-Meetings, ein Co-Development-Lab, gezieltes Match-Making sowie Networking-Veranstaltungen. Das Programm wird in Teilen individuell auf die Teilnehmer zugeschnitten.

**Ziel ist, Produzenten\*innen und Entwickler\*innen aus Berlin und Brandenburg mit kanadischen Firmen zusammenzubringen und Koproduktion zwischen ihnen zu initiieren.** Das Medienboard Berlin-Brandenburg und der Canada Media Fund (CMF) unterstützen die transatlantische Zusammenarbeit und fördern seit 2018 mit dem Canada-Germany-Digital-Media-Incentive Koproduktionen und -entwicklungen im Bereich digitaler Inhalte.

Die Metropolen Montréal und Toronto sind international für ihre Dynamik im Bereich Digitaler Content bekannt. In Montréal sind führende Unternehmen der VR-/AR- und Gaming-Branche ansässig. Es gibt ein sehr gut entwickeltes VR-Cluster sowie viele kulturelle Institutionen (Film, Tanz, Web, etc.). Toronto als größte Stadt Kanadas ist nicht nur für die Investoren-Szene (VCs, FinTech) bekannt, sondern auch als Medienhauptstadt.

Zielgruppe: Die Delegationsreise richtet sich an Produzent\*innen und Entwickler\*innen aus den Bereichen

- Games und Interactive
- Multiplattform
- Webserien
- Virtual und Augmented Reality

Die Teilnahme ist sowohl mit als auch ohne konkretes Koproduktionsprojekt möglich. Die Teilnehmerzahl ist auf 9 begrenzt.

Bewerbung: Wenn Sie Interesse an einer Teilnahme haben, schicken Sie bitte

- Angaben zur Firma sowie zum Reiseteilnehmer
- Firmenprofil und Referenzprojekte
- CV und Referenzprojekte des Reiseteilnehmers
- Motivationsschreiben/Ziele, die Sie mit der Reise verfolgen (nicht mehr als 100 Wörter)
- ggf. Konzeptpapier des Koproduktionsprojekts

per Mail bis zum 4. Juli an Frédéric Dubois [frederic@reportero.org](mailto:frederic@reportero.org)

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt bis Mitte Juli.

Kosten: Hin- und Rückflug müssen von den Reiseteilnehmern selbst organisiert und bezahlt werden. Es gibt die Möglichkeit eines Zuschusses für die Flüge nach und von Kanada in Höhe von 400 EUR.

Inlandsreise sowie Kosten für das gemeinsame Programm werden übernommen. Hotelkosten werden bis zu einer Höhe von 700 EUR von der kanadischen Botschaft bezuschusst.

Frédéric Dubois ist im Bereich Interaktive Medien als Autor, Produzent und Organisator tätig. Die Delegationsreise leitet er als unabhängiger Organisator, mit Unterstützung des Förderers und der Partner.

Förderer der Delegationsreise ist das Medienboard Berlin-Brandenburg. Partner sind u.a. die Kanadische Botschaft in Berlin und Canada Media Fund.

**medienboard**  
BerlinBrandenburg



**Government of Canada**  
Trade Commissioner Service

**Gouvernement du Canada**  
Service des délégués commerciaux



**Canada Media Fund**  
**Fonds des médias du Canada**

Die personenbezogenen Daten, die Sie uns mit der Bewerbung zur Verfügung stellen, werden ausschließlich zu Veranstaltungszwecken genutzt und nur an Dritte weiter gegeben, soweit das zur Organisation und Durchführung der Delegationsreise zwingend erforderlich ist. Nach Abschluss und Auswertung der Reise werden alle Daten wieder gelöscht.